

A blurred background image showing two women sitting on a bright yellow sofa. The woman on the left is wearing a green and white striped top and a black skirt. The woman on the right is wearing a white long-sleeved shirt and light blue jeans, and is looking at a laptop screen. The overall scene is bright and professional.

WORKMODE

Female focused co-working spaces

Workmode is uitgegroeid tot dé plek voor ondernemende vrouwen* die zich willen ontwikkelen tot slimme en krachtige ondernemers. We bieden **female focused** co-working spaces met locaties in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Apeldoorn en Groningen.

* Alle mensen die zichzelf als vrouw identificeren of zich helemaal niet herkennen in de man-/vrouw hokjes.

Waarom zijn wij
female focused?

Er bestaat nog steeds een aanzienlijk gat tussen mannen en vrouwen in de top van het bedrijfsleven, en met onze community streven we ernaar hier verandering in te brengen. Zo hebben we in Nederland nog steeds te maken met een flinke loonkloof. In 2023 verdienen mannen gemiddeld 7,4% meer dan vrouwen voor hetzelfde werk. (Bron: NOS)

Naast het loonverschil blijft ook het percentage vrouwen in leidinggevende posities lager, zoals vastgesteld in de Female Board Index, waaruit blijkt dat het aantal vrouwelijke bestuurders achterblijft op het wettelijke streefpercentage van 30 procent. In 2022 daalde het percentage vrouwelijke bestuurders van 28 naar 13 procent: van de 30 nieuwe bestuurders waren er vier vrouw.

In absolute aantallen neemt het aantal vrouwelijke ondernemers de afgelopen zeven jaar ook toe. Het aantal steeg van 492.342 naar 700.000 ondernemers.

En juist omdat dit aantal groeit, neemt ook de vraag naar inspirerende communities toe. Daarom is Workmode er voor alle vrouwen die hun onderneming willen versterken.

Volgens het World Economic Forum duurt het gemiddeld 99,5 jaar voordat de mondiale kloof wordt gedicht. Het gebrek aan vooruitgang bij het overbruggen van de kloof in economische participatie en kansen leidt tot een verlenging van de tijd die nodig zal zijn om deze kloof te dichten. Bij het lage tempo dat werd ervaren in de periode 2006–2020, zal het 257 jaar duren om deze kloof te dichten.

Daarom vinden wij het zo belangrijk om female focused te zijn, juist omdat het de noodzaak benadrukt van meer vrouwen in de media, op podia, in boardrooms en in de politiek.

Inclusie

Workmode zet zich actief in voor een community waarin iedereen zich welkom, op haar gemak en gehoord voelt. We zorgen ervoor dat diversiteit en inclusie niet enkel en alleen op de kaart staan, maar ook in de algehele visie en het beleid worden meegenomen.

We zijn een luisterend oor voor onze omgeving en voorzien onszelf actief van nieuwe kennis. We nemen kennis tot ons als een spons en vertalen dit naar concrete acties die we doorvoeren binnen de community van Workmode.

De diversiteit vergroten binnen deze community is iets dat ons in de toekomst alleen maar waardevoller zal maken - en dat gebeurt enkel wanneer we een volledig inclusieve community worden.

Wat is diversiteit en
wat is inclusie?

Diversiteit

Wanneer we spreken over diversiteit doelen we op diversiteit in de breedste zin van het woord: culturele diversiteit, diversiteit in opleidingsniveau, sociaal economische status, lichaam, personen met een beperking en seksualiteit.

Inclusie

Het erkennen van de verschillen en deze opnemen in alle uitingen en gedragingen van het bedrijf. Inclusie staat voor insluiten, gelijkwaardigheid, erbij horen en erbij betrekken. Zonder inclusie geen diversiteit.

Waarom bestaat de
cultuurcode?

De cultuurcode van Workmode bestaat zodat jij je als member altijd in een veilige werkomgeving begeeft - op welke locatie dan ook. De guidelines die opgesteld zijn binnen deze cultuurcode worden gevolgd en daarmee bouwen we samen aan een inclusievere community. Wanneer we goed naar elkaar luisteren en onze verschillen erkennen, creëren we een omgeving waarin we zo creatief mogelijk kunnen zijn.

We hebben deze cultuurcode opgesteld, omdat die voor ons als organisatie noodzakelijk is om toegankelijk, vooruitstrevend en relevant te blijven. We willen een aantrekkelijke co-working space zijn voor ieder individu en waar iedereen alles uit zichzelf kan halen. De cultuurcode is voor ons een enorm belangrijke tool waarmee we verder bouwen aan een community waarin diversiteit en inclusie altijd gewaarborgd zullen worden.

Het doel van de cultuurcode is dat we als Workmode een realistisch beeld van de vrouwen in Nederland representeren. Dit kan enkel en alleen wanneer we toegankelijk zijn voor iedereen.

Onze samenleving is divers, maar die diversiteit zie je niet in elk bedrijf terug. Ook bij Workmode mag je dit meer terugzien. We moeten ons verhouden tot deze realiteit en inspelen op de diversiteit in de samenleving. We moeten ons werk, de organisatie en onze producten en diensten voor iedereen toegankelijk maken. Dit zal resulteren in diepere en meer waardevolle samenwerkingen tussen members.

Voor wie geldt de cultuurcode?

De cultuurcode van Workmode geldt voor alle vaste werknemers, maar ook voor iedereen die deel uitmaakt van onze community. Die community bestaat uit members, maar ook uit partners waarmee we als Workmode mee samenwerken. Om de diversiteit in onze community te waarborgen, delen we deze cultuurcode met al onze stakeholders.

Hoe werkt de
cultuurcode?

Het enkel en alleen opmaken van de cultuurcode is niet genoeg. De code van Workmode wordt doorgevoerd in alle onderdelen van de organisatie. Het is voor iedere werknemer van belang om zich actief bezig te houden met de guidelines.

Als organisatie hebben we een startpunt opgesteld; op de volgende pagina lichten we deze toe. Dit is waar we nu staan op het gebied van diversiteit en inclusie. De guidelines die zijn opgesteld in de cultuurcode bieden handvatten over hoe we een inclusiever beleid kunnen voeren binnen Workmode - wat resulteert in een groep members en werknemers die onderling verschillen van elkaar, maar zich wél allemaal volledig thuis voelen”.

De cultuurcode dient als een gids in onze missie naar een diverse en inclusieve community binnen Workmode. Het zorgt ervoor dat alle stakeholders, zowel binnen als buiten, weten waar wij als organisatie voor staan en zo kunnen bijdragen aan het bereiken van deze missie.



Ons startpunt

In 2015 richtte Emilie Sobels Workmode op. Ze startte met één vestiging, maar was al snel de trotse eigenaar van maar liefst vijf co-working spaces. Workmode biedt co-working spaces voor ondernemende vrouwen die zich willen ontwikkelen tot slimme en krachtige ondernemers. Onze female focused co-working spaces zijn gevestigd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Apeldoorn en Groningen.

Bij de oprichting van Workmode lag de focus op vrouwelijke ondernemers werkzaam in de creatieve sector, maar naarmate onze community groeide, werd de focus op natuurlijke wijze verlegd naar andere professies. Zo ontstond er een poule van members uit diverse industrieën die elkaar vanuit hun eigen expertise verder helpen.

Momenteel bereiken we voornamelijk vrouwen tussen de 25 en 35 jaar en ons een-na-grootste bereik ligt bij de leeftijdscategorie van 45 tot 55 jaar. Op dit moment is de Workmode community nog overwegend wit. Daar willen wij verandering in brengen.

Sinds de corona crisis zijn wij er ook voor een nieuwe doelgroep: vrouwen in loondienst. Vrouwen die door de crisis niet meer naar hun “eigen” kantoor kunnen komen. Deze vrouwen brengen nieuwe kennis met zich mee wat zorgt voor interessante sparringsessies en samenwerkingen.

Als organisatie zien wij graag een diverse club vrouwen bij elkaar om zo een omgeving te creëren waarin iedereen zichzelf het best kan ontplooien. Hier werken wij hard aan en om dichterbij ons doel te komen hebben wij een drietal pilaren opgesteld.

De 3 pilaren van
onze cultuurcode

Om de diversiteit en inclusie bij Workmode te waarborgen hebben we een drietal pijlers opgesteld.

1.

Waarden

De eerste pijler betreft de ethische waarden die wij van ons team, onze members en partners verwachten, omdat uiteindelijk deze groep de gehele Workmode community beslaat.

Onze waarden laten zien wie we zijn en wie we willen zijn. Ze leiden ons in alles wat we doen; van hoe we elkaar behandelen tot hoe we beslissingen nemen en hoe we ons gedragen binnen onze community.

Openheid

Sta open voor andermans perspectief en andere manieren van aanpak.

Eerlijkheid

Wees eerlijk en oprecht in wie je bent en in je interactie met anderen.

Bescheiden

Wees trots op je successen, deel ze, maar vier vooral ook de successen van anderen: blijf bescheiden.

Gelijkheid

Heb respect voor elkaar, ongeacht wie de ander is en waar zij vandaan komt.

Steun

Bied elkaar steun. Of het nou goed of slecht gaat met een onderneming: wees er voor elkaar.

Optimistisch

Geloof in de goedheid van de mens en benader conflictsituaties met een positieve instelling.

2.

Actie

Het formuleren van deze waarden is niet voldoende en daarom is deze tweede pilaar opgesteld. We zijn toegewijd om die waarden tot leven brengen door onze acties. Oftewel: put your money where your mouth is.



Luisteren

- We sturen ieder half jaar een survey naar de members binnen onze community, om te toetsen waar we staan in onze missie met betrekking tot een diverse en inclusieve community.
- We reageren actief op gebeurtenissen die diversiteit en/of inclusie tegengaan.
- Bij acties en activiteiten (vacatureteksten, werven van nieuwe teamleden, events en sprekers) kijken we vanuit een D&I oogpunt.
- Bij sollicitatieprocedures maken wij ons hard om onbewuste vooroordelen geen rol te laten spelen. Om deze reden schrijven we zo inclusief mogelijke vacatureteksten en plaatsen wij onze vacatures via de anonieme vacaturebank Trickle. Zo waarborgen we dat elke sollicitant gelijke kansen krijgt.

Doorvoeren

- De feedback uit surveys en gesprekken vertalen wij naar concrete acties.
- We blijven communiceren waar we voor staan: een open community voor alle ondernemende vrouwen in Nederland.
- We zullen alle nieuwe members van Workmode onze cultuur code laten lezen.
- We zijn ons ervan bewust dat niet al onze locaties toegankelijk zijn voor mensen in een rolstoel. Wanneer je een rolstoelgebruiker bent, nodigen we je graag uit op de locaties waar je wél met rolstoel terecht kunt. Echter erkennen we dat toegankelijkheid voor iedereen de norm moet zijn, en dus is dit een eis die wij meenemen voor toekomstige Workmode locaties.



Social Media

We staan niet alleen voor diversiteit en inclusie binnen onze offline community, ook op onze social media kanalen willen we dat iedereen zich welkom en gerepresenteerd voelt. Om dit te bereiken doen wij momenteel het volgende:

- In ons beeldmateriaal proberen we een zo divers mogelijke poule vrouwen te laten zien, zodat iedereen binnen en buiten onze community zich kan identificeren met het bedrijf en de mensen in onze community.
- Om onze social media community toegankelijk voor iedereen te maken zijn alle afbeeldingen - waar dit mogelijk is - op onze kanalen voorzien van een image description. Daarnaast worden alle Instagram stories met geluid, voorzien van ondertiteling.
- Wanneer er gebruikt wordt gemaakt van hashtags, gebruiken we bij ieder woord een hoofdletter. Op deze manier zijn onze captions gemakkelijker te lezen door mensen met dyslexie.
- Alle afbeeldingen op de website van Workmode worden altijd voorzien van een ALT description. Door middel van deze beschrijving kunnen slechtzienden ook lezen welke afbeeldingen we delen.

3.

Evalueren

We zullen onze cultuurcode blijven evalueren, zodat we scherp blijven en kunnen bijsturen waar nodig. We weten waar we op dit moment staan en hoe en waar we ons als bedrijf en community nog kunnen verbeteren.

Ook staan we nauw in contact met de Community Managers van alle Workmode locaties. Zo zijn we altijd op de hoogte van het reilen en zeilen en eventuele misstanden binnen de community.



Onze belofte

Deze cultuurcode is een 'levend' document. We zullen onszelf continu vragen blijven stellen en onze acties te allen tijde onder de loep houden: bouwen wij aan een community waarin iedereen zich thuis voelt? Blijven we leren van onze fouten? Bieden we een luisterend oor aan iedere member van de community? Staan we open voor feedback? Blijven we het belang van de cultuurcode benadrukken binnen ons team én de gehele community?

Boeken

Mijn ontelbare identiteiten
Girl, woman, other
Wit Huiswerk
Welkom bij de club
Hallo, witte mensen

Podcasts

Bonte Was
Jezelf zijn werkt
Domme vragen bestaan wel
De Witte Stok
Fufu & Dadels

Documentaires

RBG
Genderbende
Explained | Racial Wealth Gap
Wit is ook een kleur
Disclosure

Instagram accounts

Zeikschrift
Directiekamers
Marketingvrouw
Sioejeng Tsao
Trickle

Heb je vragen, ideeën of ervaringen gerelateerd aan **diversiteit en inclusie** die je graag met ons wilt delen? Neem dan gerust contact met ons op. We gaan graag het gesprek met je aan. Stuur een mailtje naar hello@hashtagworkmode.com.

When women work
together, **magic happens.**